



## Tanca, lo champagne segreto

di **Emanuele Bompan**

Quattro etichette in edizione limitata, la Cuvée Josephine Fortis, un Blanc de Blancs, un Extra Brut e un Rosé, di grande finezza, sono ora disponibili per Tanca The Brands Company, società nata nel 2013 per commercializzare in Italia prodotti di alta orologeria svizzera, poi specializzatasi nella vendita di una gamma più ampia di articoli di lusso, attentamente selezionati da un team di esperti con competenza internazionale. La compagnia offre prodotti di super nicchia, da acquistare tramite [tancabrands.com](http://tancabrands.com) da parte degli amanti del lusso, che possono contare su prodotti difficili da reperire altrove, già testati e selezionati con cura da un team di professionisti che hanno una conoscenza diretta e approfondita del mondo del lusso, imprenditori italiani che viaggiano continuamente in tutto il mondo e considerano il vero lusso come una sintesi di esclusività, piacere, funzionalità.

Questi champagne rari, nascono da un aneddoto della famiglia Giacomini, che riguarda l'antenata Josephine Fortis, esponente della piccola nobiltà terriera, che a metà del Settecento aveva proprietà tra Chambéry e Megève. Nel 1761 – un secolo prima dell'unificazione d'Italia, in pieno regno di Sardegna, quando era molto comune che le stesse famiglie avessero rami di parentela al di qua e al di là delle Alpi – Josephine andò a nozze con Jacques de Puyseulx, anch'egli appartenente alla piccola nobiltà terriera e proprietario di vigneti nella Champagne. A seguito della Rivoluzione Francese del 1789 non ci sono più notizie certe della vita di Josephine nella Champagne, ma in una lettera del 1763 ringrazia la madre di alcune stoffe di Lione, delle noci e dell'olio e chiede se il vino di Champagne è arrivato come d'uso. "La Famiglia Fortis si è poi sparsa in tutto il mondo, anche in Piemonte – racconta Graziano Giacomini – dove all'inizio del Novecento è giunta bambina anche la nostra nonna Giuseppina, che porta il nome italiano della sua trisavola. Non è un caso, dunque, che la nostra nuova avventura nel lusso sia un viaggio nella Champagne e che la nostra prima Cuvée porti il nome di nostra nonna e della sua trisavola, di cui abbiamo ancora un ritratto, realizzato in occasione del suo matrimonio."

Per dar vita a questo nuovo progetto, i Giacomini sono andati personalmente alla ricerca dei terroir più esclusivi nelle zone più vocate, finché hanno selezionato e coinvolto nel progetto una piccola maison, che produce fantastiche cuvée su soli 6 ettari a Celles-sur-Ource, sulla Côte des Bar, nella regione Champagne-Ardenne. Da questa minuziosa ricerca nasce la gamma in edizione limitata, che si compone di 4 etichette: la Cuvée Josephine Fortis, un Blanc de Blancs, un Extra Brut e un Rosé.

"In un mercato oramai banalizzato – spiega Giacomini – vogliamo essere un riferimento di qualità ed unicità. Il vero lusso, secondo noi, è qualcosa che trascende le sole logiche commerciali e lascia spazio all'esclusività. Abbiamo in cantiere un importante millesimato, annata 2009 e 100% Pinot noir."

